

64% de los argentinos **separa reciclables** en el hogar.



Un tercio de ellos (21%) comenzó a hacerlo durante la pandemia.

41% **separa** reciclables y considera que **sabe** cómo hacerlo.

19% **no separa** residuos reciclables y **no tiene** información.

23% **separa**, pero reconoce que le **falta información**.

17% **no separa** en el hogar a pesar de **tener información**.



Hubo un incremento del 41% (2019) al 58% de quienes tienen información necesaria para separar.

OBSTÁCULOS Y ESTÍMULOS AL RECICLAJE

Del 36% que afirma **no separar** residuos, el 83% reconoce que le **gustaría hacerlo**, pero no puede por **falta de infraestructura como centros de reciclaje, espacio o campanas verdes** cerca, desconocimiento, falta de tiempo o espacio.

89%

cree que reciclar debería ser **obligatorio**



Educación

Ante la **falta de información**, los encuestados consideran que los **principales encargados de educar y enseñar** sobre la protección y cuidado del medio ambiente son



57%
escuelas



56%
gobiernos

GESTIÓN DE RECICLAJE

Los responsables de fomentarlo son:

68%
la gente

56%
gobierno nacional

51%
gobiernos municipales

36%
las marcas

¿Cómo incentivar un mayor nivel de separación de residuos?

38%
cree que con un **incentivo económico**.

23%
apoya que haya **campañas de concientización y comunicación**.

Plásticos

Es percibido como un **material versátil y reciclable**.

91% de los consultados lo considera uno de los

3 materiales con mayores chances de reciclarse, luego del cartón y del papel.

Beneficios del plástico como recurso durante la pandemia: un 64% estuvo de acuerdo con la afirmación

"El plástico es un recurso útil durante la pandemia de coronavirus: máscaras, guantes, barbijos, etcétera."



Los productos con plástico reciclado con mayor potencial de compra



- Escobas y escobillones
- Anteojos
- Macetas
- Mochilas, bolsos y carteras
- Bancos y sillas
- Útiles escolares
- Bolsas de residuos, consorcio, etcétera
- Envases, botellas para productos de limpieza / higiene
- Decks, revestimientos, mobiliario, etcétera
- Envases, botellas y bandejas para alimentos y bebidas

PRODUCTO PLÁSTICO RECICLADO

43% está predispuesto a **pagar más por un producto hecho** con plástico reciclado.

61% compraría un producto de plástico reciclado si su **precio es competitivo o accesible**

53% si cuenta con una **certificación ambiental**

¿Qué saben los argentinos de la economía circular?

60%
desconoce el término.



Sin embargo al informarse sobre el tema

75% **está de acuerdo** con el concepto y sus alcances.

Así aportan los argentinos a la economía circular

88%

busca **productos amigables con el medioambiente** o productos que no contaminen.

86%

busca productos con **envases que se puedan reutilizar**.



85%

busca productos **que sean reciclables**.

77%

busca productos **de segunda mano o usados** como ropa, muebles, etcétera.

73%

busca productos **hechos con plásticos reciclados**.

